

ส่วนที่ ๒

ยุทธศาสตร์การพัฒนากองครักษ์ส่วนท้องถิ่น

๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

“ยุทธศาสตร์ชาติ” เป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศในระยะยาว พร้อมกับการปฏิรูปและการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารราชการแผ่นดินในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติอย่างจริงจังจะช่วยยกระดับคุณภาพของประเทศไทยในทุกภาคส่วนและนำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นหรือบรรเทาความรุนแรงของสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ทั้งปัญหาทางเศรษฐกิจปัญหาความเหลื่อมล้ำปัญหาการทุจริตคอร์ปชั่นและปัญหาความขัดแย้งในสังคมรวมถึงสามารถรับมือกับภัยคุกคามและบริหารจัดการกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในอนาคตและสามารถเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ใหม่ของโลกได้ ซึ่งจะช่วยให้ประเทศไทยยังคงรักษาบทบาทสำคัญในเวทีโลก สามารถดำรงรักษาความเป็นชาติที่มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม และคนไทยในประเทศมีความอยู่ดีมีสุขอย่างถ้วนหน้ากัน

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) เป็นกรอบอย่างหนึ่งในการจัดทำนโยบายและการจัดสรรงบประมาณของรัฐบาล เป็นเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมาย

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

๑. ความมั่นคง

๑.๑ การมีความมั่นคงปลอดภัย จากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง

๑.๒ ประเทศ มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ที่เข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล

๑.๓ สังคม มีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชน มีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น

๑.๔ ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน

๑.๕ ฐานะทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ

๒. ความมั่นคง

๒.๑ ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น

๒.๒ เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งภายในและภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาค และระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง

๒.๓ ความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่องได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓. ความยั่งยืน

๓.๑ การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์

๓.๒ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม

๓.๓ มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน เพื่อการพัฒนาในทุกระดับอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

๓.๔ ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ประกอบด้วย ๖ ด้าน ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (เศรษฐกิจและสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน)

๑.๑ เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๑.๒ ปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมืองจัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม

๑.๓ การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายในตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล

๑.๔ การพัฒนาระบบกลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับและรักษาคุณภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่

๑.๕ การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการผนึกกำลังป้องกันประเทศการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ

๑.๖ การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

๑.๗ การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวตั้งสู่แนวนานมากขึ้น

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (ระบบเศรษฐกิจมีความเป็น ชาติการค้าบนฐานการขยายตัวของการค้าส่งค้าปลีกและเศรษฐกิจดิจิทัลที่เข้มข้น)

- ๒.๑ การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจส่งเสริมการค้าการลงทุนพัฒนาสู่ชาติการค้า
- ๒.๒ การพัฒนาภาคการผลิตและบริการเสริมสร้างฐานการผลิตเข้มแข็งยั่งยืน และส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยสู่เกษตรยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๒.๓ การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชนพัฒนาทักษะผู้ประกอบการยกระดับ ผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่สากล
- ๒.๔ การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมืองพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ
- ๒.๕ การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งความมั่นคงและพลังงานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิจัยและพัฒนา
- ๒.๖ การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติ ส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ ฯลฯ

๓. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (คนไทยมีศักยภาพและ สามารถปรับตัวรองรับบริบทการพัฒนาในอนาคต)

- ๓.๑ พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- ๓.๒ การยกระดับการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและทั่วถึง
- ๓.๓ ปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์
- ๓.๔ การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี
- ๓.๕ การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย

๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (สังคมไทย มีความเป็นธรรม มีความเหลื่อมล้ำน้อย)

- ๔.๑ สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม
- ๔.๒ พัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
- ๔.๓ มีสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
- ๔.๔ สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทูทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน
- ๔.๕ พัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (เศรษฐกิจและสังคมพัฒนาอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม)

- ๕.๑ จัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
- ๕.๒ วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง ๒๕ ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ
- ๕.๓ การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๕.๔ การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๕.๕ การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ๕.๖ การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(ระบบการบริหารภาครัฐมีประสิทธิภาพ ทันสมัย รับผิดชอบ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และประชาชนมีส่วนร่วม)

- ๖.๑ การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ ให้มีขนาดที่เหมาะสม
- ๖.๒ การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
- ๖.๓ การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- ๖.๔ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ๖.๕ การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆ ให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล
- ๖.๖ พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
- ๖.๗ ปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

๑.๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

องค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง ได้นำเสนอผลการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำ/ทบทวน ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดและยุทธศาสตร์การพัฒนากองการ บริหารส่วนจังหวัดพัทลุง ต่อที่ประชุมประชาคมท้องถิ่นระดับจังหวัดขององค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๐ ณ ศูนย์ประชุมองค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง เพื่อพิจารณาวิพากษ์ร่าง ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด และร่างยุทธศาสตร์การพัฒนาของ องค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง พร้อมทั้งรับทราบปัญหาความต้องการของประชาชนในพื้นที่โดยได้นำผลที่ ได้จากการประชุมทั้งสองเวที มาพิจารณาถึงความเป็นไปได้และบริบทการพัฒนาท้องถิ่น ในจังหวัดพัทลุง พร้อมทั้งการปรับแก้ไขรายละเอียดให้มีความชัดเจน และครอบคลุมทุกด้าน นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“คนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีเศรษฐกิจมั่นคง ดำรงวัฒนธรรมท้องถิ่น”

คำนิยาม

คนมีคุณภาพชีวิตที่ดี หมายถึง ประชาชนได้รับบริการสาธารณะอย่างทั่วถึง มีระบบโครงสร้าง พื้นฐานที่สะดวกและปลอดภัย ได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียมและมีคุณภาพ เด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสได้รับการดูแล พื้นฟู และพัฒนาอย่างทั่วถึงเป็นระบบ สังคมมีความเข้มแข็ง ปลอดภัยจากยาเสพติดภายใต้ความสมดุลทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

มีเศรษฐกิจมั่นคง หมายถึง เศรษฐกิจที่มีการเจริญเติบโตจากฐานรากอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ดำรงวัฒนธรรมท้องถิ่น หมายถึง วัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการจัดการ อย่างมีคุณค่าควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

๑. ระบบโครงสร้างพื้นฐานให้ประชาชนมีความสะดวกปลอดภัยและทั่วถึง พร้อมทั้งเชื่อมโยงไปสู่ ภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว อย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐาน

๒. ส่งเสริมและพัฒนาให้ประชาชนมีคุณภาพ มีสุขภาพดี มีความรู้ มีคุณธรรม และมีความ ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยการสนับสนุนการศึกษาทุกระดับอย่างมีคุณภาพสนับสนุนกิจกรรมด้าน สาธารณสุข ให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

๓. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการ พัฒนา ที่สมดุล และเสริมสร้างศักยภาพในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของท้องถิ่น

๔. ส่งเสริมให้ประชาชนทำการเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการรวมกลุ่มแปรรูป ผลผลิต การลดต้นทุนการผลิต การสร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นให้ชุมชนอย่าง ยั่งยืน

๕. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานการท่องเที่ยว โดยการมีส่วนร่วม ของใน ชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน

๖. ส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป โดยการมี ส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่น

๗. ส่งเสริมการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กร

**ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต
จังหวัดพัทลุง (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)**

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างความมั่นคง	๑.๑ เสริมสร้างให้ประชาชน รัก ยึดมั่นและธำรงรักษาไว้ ซึ่งสถาบันหลักของชาติ ๑.๒ เสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากภัยคุกคามในทุกรูปแบบ (อาทิ ยาเสพติด โรคติดต่อ ภัยธรรมชาติไซเบอร์ การค้ามนุษย์)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์	๒.๑. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง และสาธารณูปโภค ๒.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้มีระบบโลจิสติกส์เชื่อมโยงทั่วถึงกัน ๒.๓ ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ให้สอดคล้องกับผังเมือง
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งภาคเกษตรและระบบเศรษฐกิจ	๓.๑ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีศักยภาพในการแข่งขัน ๓.๒ ส่งเสริมให้มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจฐานรากทั้งในระดับครัวเรือน ชุมชน และหมู่บ้าน ๓.๓ ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	๔.๑ ส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการท่องเที่ยวครบวงจร ๔.๒ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีความพร้อมรองรับการท่องเที่ยว ๔.๓ ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตร วัฒนธรรม ประเพณีและท่องเที่ยวชุมชน ๔.๔ เสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการขยายตัวอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	<p>๕.๑ พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาในระบบ นอกระบบ และตามอัธยาศัยเพื่อการเรียนรู้ตลอดเวลา</p> <p>๕.๒ ส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนารูปแบบและกิจกรรมการสร้างสุขภาวะทุกช่วงวัยโดยให้ความสำคัญกับผู้สูงอายุคนพิการและกลุ่มเปราะบาง</p> <p>๕.๓ ส่งเสริมสนับสนุนการออกกำลังกาย การเล่นกีฬานันทนาการและการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ</p>
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การส่งเสริมศาสนา ศิลปะ ประเพณี วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	<p>๖.๑ ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรม อนุรักษ์สืบสาน ประเพณี วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๖.๒ ส่งเสริมสนับสนุนศาสนา ให้มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์รวมในการบ่มเพาะยึดเหนี่ยวจิตใจ</p>
ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	<p>๗.๑ ส่งเสริมการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๗.๒ จัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งระบบให้ เป็นไปตามมาตรฐาน</p> <p>๗.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ อย่างยั่งยืน</p>
ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	<p>๘.๑ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการจัดระบบบริการที่ทันสมัยสู่องค์กรภาครัฐ ๔.๐</p> <p>๘.๒ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ด้วยการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเชิงรุกอย่างมืออาชีพ</p> <p>๘.๓ พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับให้มีขีดความสามารถสูงในการปฏิบัติงาน</p> <p>๘.๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาคมและภาคีเครือข่ายในการพัฒนาท้องถิ่น</p>

๒. ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลป่าบอน

๒.๑ วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลป่าบอน

“ป่าบอนน่าอยู่ เศรษฐกิจมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง”

๒.๒ พันธกิจ

๑. ส่งเสริมภาคการเกษตร ส่งชุมชนในการพึ่งตนเองตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง
๒. ส่งเสริมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ชุมชนน่าอยู่ มีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๓. ส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
๔. ส่งเสริมการศึกษาและสาธารณสุข และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรม
๕. ส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนและการบริหารจัดการที่ดี

๒.๓ เป้าประสงค์

๑. ให้ประชาชนมีสาธารณสุขปลอดภัยพื้นฐานอย่างทั่วถึง
๒. ให้ประชาชนมีอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
๓. สนับสนุนตามแนวทางทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียงแก่ชุมชน
๔. ส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับคุณภาพการศึกษาให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนอย่างทั่วถึง
๕. ส่งเสริม สนับสนุน การอนุรักษ์ทางด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสืบทอด ประเพณีต่างๆ
๖. พื้นฟู อนุรักษ์ และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืน
๗. เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
๘. ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเมือง การปกครองระบอบประชาธิปไตย เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ที่ดี และเสริมสร้างกระบวนการ

๒.๔ ตัวชี้วัด

กลยุทธ์ / แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ประชาชนอยู่ดีมีสุข</p> <p>แนวทางการพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ส่งเสริมสนับสนุนด้านเศรษฐกิจพอเพียง ๒. ส่งเสริมงานพัฒนาและสร้างโอกาสให้ชุมชน ๓. การเสริมสร้างความมั่นคงในชีวิตและทรัพย์สิน ๔. พัฒนาด้านการบริการสาธารณะ 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนกลุ่มอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้น - จำนวนถนน สะพาน ทางน้ำ ท่อระบายน้ำ คูน้ำ ที่ได้รับการพัฒนา - อาชญากรรมในพื้นที่ลดลง

กลยุทธ์ / แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ แนวทางการพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาคนให้มีความรู้คู่คุณธรรม ๒. การอนุรักษ์สืบทอดประเพณี วัฒนธรรมที่ดั้งเดิมและพัฒนาภูมิปัญญาให้เกิดประโยชน์ ๓. การเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน ๔. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยว การกีฬา การศึกษา ๕. การส่งเสริมและสงเคราะห์แก่ เด็ก สตรี เยาวชน คนชรา คนพิการและผู้ด้อยโอกาส 	<ul style="list-style-type: none"> - การศึกษา การกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ - การพัฒนาที่ดีกว่าเดิม - สืบทอดประเพณีประจำทุกปี - จำนวนเด็ก สตรี เยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์และผู้ป่วยเรื้อรังมีการพัฒนาที่ดีขึ้น
กลยุทธ์ / แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม แนวทางการพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การสร้างสมดุลของการใช้ประโยชน์และเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ๒. การคุ้มครองและใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม ๓. การอนุรักษ์พัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ดิน และป่าไม้ ๔. การบริหารจัดการน้ำเป็นระบบ ๕. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชน ๖. ควบคุมมลพิษจากขยะ น้ำเสีย ฝุ่นละอองกลิ่น เสียง 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนความหลากหลายของเกษตรอินทรีย์มีมากขึ้น - ได้รับความรู้ทางการเกษตรที่ดีขึ้น - มีสิ่งแวดล้อมที่น่าอยู่ยิ่งขึ้น - จำนวนขยะลดลง
กลยุทธ์ / แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาและส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี แนวทางการพัฒนา</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. แนวทางการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถบุคลากรและพัฒนาศักยภาพขององค์กร ๒. แนวทางการพัฒนา ปรับปรุง จัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้และสถานที่ปฏิบัติงาน ๓. แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วม และองค์กรทุกภาคส่วนและการตรวจสอบภาคประชาชน ๔. แนวทางการประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเมืองท้องถิ่นสนับสนุนระบอบประชาธิปไตยในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรมีความรู้ความสามารถที่ดีกว่าเดิม - จำนวนอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้มีการพัฒนา - จำนวนประชาชนได้มีส่วนร่วมมากขึ้น - มีความรู้ความเข้าใจของการเมืองท้องถิ่นที่ดีขึ้น

๒.๕ คำเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ประชาชนอยู่ดีมีสุข	๑. ประชาชนมีอาชีพและสร้างรายได้แก่ครัวเรือนเพิ่มขึ้น ๒. สนับสนุนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง แก่ชุมชน ๓. ประชาชนมีสาธารณูปโภคพื้นฐานอย่างทั่วถึง ๔. เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ	๑. สนับสนุนการอนุรักษ์ด้านศาสนาวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสืบทอดประเพณีต่างๆ ๒. สนับสนุนและยกระดับการศึกษาให้แก่เด็กเยาวชน และประชาชนอย่างทั่วถึง ๓. สนับสนุนช่วยเหลือ พิ้นฟูเด็ก สตรี เยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ป่วยเอดส์มีการพัฒนาที่ดีขึ้น
ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ฟื้นฟู อนุรักษ์ และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาและส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเมืองการปกครองระบบประชาธิปไตย เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดี

๒.๖ กลยุทธ์

เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญกับการวางบทบาทของการพัฒนาตำบลในอนาคตอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับปัญหาความต้องการของประชาชน รวมทั้งสอดคล้องกับศักยภาพและบทบาทหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด จึงกำหนดกลยุทธ์ไว้ดังนี้

๑. การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค-สาธารณูปการ
๒. การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน
๓. การพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ และการทำนุบำรุงรักษาศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๔. การบริหารจัดการที่ดี ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น
๕. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๒.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์

จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ขององค์การบริหารส่วนตำบลป่าบอนมีดังนี้

๑. ต้องมีเป้าหมายเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่
๒. ต้องมีการบริหารยุทธศาสตร์
๓. ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ประเทศกับท้องถิ่น
๔. ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอยู่มาก
๕. ความสอดคล้องสิ่งที่ทำกับสิ่งที่ต้องการ
๖. ความต้องการของประชาชนซึ่งเป็นผู้รับบริการ
๗. ทรัพยากรที่มีอย่างจำกัด

บทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและผู้ที่เกี่ยวข้อง

๑. ผู้บริหารท้องถิ่น
 - ผู้นำให้นโยบาย ติดตามประเมินผล
๒. เจ้าหน้าที่ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
 - ร่วมเป็นคณะทำงาน ประสานงานระหว่างฝ่าย สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี
๓. ประชาชนในท้องถิ่น และผู้รับบริการอื่นๆ
 - ร่วมเป็นคณะทำงาน ให้ข้อมูลและร่วมกำหนดความต้องการ

การสร้างความสำเร็จกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑. สร้างความเข้าใจกับฝ่ายต่างๆ ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
๒. สร้างความเข้าใจกับประชาชนศึกษาสำรวจปัญหาและความต้องการที่แท้จริง
๓. แต่งตั้งคณะทำงานฝึกอบรม เสริมสร้างความรู้

การเชื่อมโยงการพัฒนาท้องถิ่นระหว่างพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑. การประสานแผนพัฒนากับโครงการเกื้อหนุนศักยภาพ
๒. พัฒนาท้องถิ่นแบบบูรณาการทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคเอกชนร่วมกัน

ปัจจัยความสำเร็จ

๑. ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบล
๒. การรับรู้ความร่วมมือของเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบล
๓. การมีส่วนร่วม ระดับการมีส่วนร่วมของประชาชน
๔. การประสานและสนับสนุนจากภาคีภาครัฐและเอกชน
๕. ระบบฐานข้อมูล
๖. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์